

FORMATION CONCEVOIR ET ANIMER UNE FORMATION AVEC UNE PEDAGOGIE ACTIVE

FORMATION INTENSIVE DE 5 JOURS (35 heures)

Tarif : sur devis

- *Présentiel : 35 heures en présentiel*
- *Blended Learning : 21 heures en digital learning + 14h en présentiel*
- *Full Digital : 35 heures en digital learning avec accompagnement tout au long du parcours par l'équipe d'UNHIQ. (Classes virtuelles, blog, forum, coaching personnalisé).*

En Full Digital, tout est en asynchrone mis à part les 3 classes virtuelles + accompagnement individualisé ce qui donne la répartition suivante :

3 classes virtuelles d'1h30 : 4H30

Accompagnement personnalisé : en présentiel ou en en visio : 1H30 par apprenant

Soit un total de 29 heures en asynchrone + 6 heures en synchrone

Un forum de discussion est également proposé tout au long de la formation avec un délai de retour maximum de 48h de la part du formateur. Cela favorise également les échanges entre apprenants.

MODALITES EN FULL DIGITAL

Dans les formations en Full Digital, UNHIQ. souhaite apporter une motivation supplémentaire pour stimuler l'apprentissage et créer une expérience agréable de formation à distance en intégrant :

- ✓ *Fil rouge, scénario*
- ✓ *Séquences courtes (de 10 à 20 minutes)*
- ✓ *Environnement visuel ludique*
- ✓ *Ressources variées (vidéos interactives, illustrations, photos, ...)*
- ✓ *Exemples issus de situations professionnelles en environnement 360° ou 3d*
- ✓ *Activités interactives (jeu, QCM)*
- ✓ *Evaluations pour guider les acquis...*

Handicap : Dans l'hypothèse où vous vous trouvez en situation de handicap, vous vous interrogez peut-être sur la possibilité de suivre nos formations. Contactez-nous ! Nous mettons tous les moyens à disposition pour trouver des solutions adaptées à vos besoins.

Durée: 35.00 heures (5.00 jours)

Profils des stagiaires

Prérequis

- Avoir 3 ans d'expérience professionnelle minimum (quel que soit le secteur d'activité)
- Niveau de formation souhaité : minimum Bac +2
- Capacité à s'exprimer à l'oral et bon niveau rédactionnel en français
- Maîtrise d'un domaine de compétence en lien avec un projet de formation.
- Avoir un projet concret d'action de formation.

Objectifs pédagogiques

- Préparer et définir une action de formation en tenant compte des principes pédagogiques de la pédagogie active.
- Concevoir des supports pédagogiques attractifs et efficaces en appliquant les règles de lisibilité et de présentation qui facilitent l'apprentissage.
- Mettre en œuvre les différentes techniques d'animation.
- Intégrer les outils digitaux pour renforcer l'engagement des participants.
- Animer une séquence pédagogique en présentiel et en classe virtuelle.
- Evaluer les acquis et réguler son intervention

Contenu de la formation

- Ingénierie & pédagogie de formation pour concevoir une action de formation sur mesure.
 - Analyser une demande de formation & recueillir les besoins et attentes.
 - Formuler un objectif pédagogique & traduire le besoin de formation en objectifs pédagogiques opérationnels évaluable.
 - Comprendre l'organisation pédagogique d'une action de formation.
 - Etablir une progression de contenus.
 - Organiser l'action de formation en modules et séquences.
 - Déterminer le timing des séquences.
 - Rédiger le plan de transmission des savoirs et savoir-faire ainsi que le guide d'animation.
- Ingénierie pédagogique : méthodes, ressources, modalités & évaluation.
 - Définir les méthodes et modalités pédagogiques.
 - Intégrer des modalités pédagogiques innovantes.
 - Préparer le lieu d'apprentissage (en face à face ou à distance), en y intégrant les conditions nécessaires (espace - matériel - température - lumière - audibilité) pour amener les participants à un état propice aux apprentissages.
 - Définir, élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'évaluation.
 - Evaluer les acquis et adapter son intervention.
 - Concevoir des fiches d'évaluation.
 - Planifier l'évaluation.
- Formateur digital : initiation à la pédagogie avec les outils digitaux.
 - Utiliser les techniques pédagogiques et digitales adaptées.
 - Créer des supports pédagogiques présentiels et distanciels pour renforcer la mémorisation des messages clés et servir de référence à l'issue de la formation.
 - Exploiter les apports du digital pour dynamiser la formation.
- Les fondamentaux de l'animation
 - Identifier le rôle du formateur.

- Animer à partir d'un scénario pédagogique existant.
- Tenir compte des apports des neurosciences pour faciliter les apprentissages de chacun.
- Créer et utiliser des supports de formation.
- Animer une séquence de formation : prendre la parole avec aisance, utiliser le langage verbal et non verbal, activer les 7 clés de la pédagogie, anticiper et gérer les situations difficiles.
- Animer et gérer un groupe en formation
 - Identifier les facteurs clés du succès pour l'animation
 - Expérimenter des techniques variées.
 - Animer avec un outil digital gratuit.
 - Oser les jeux pédagogiques.
 - Gérer les moments clés d'animation : Démarrer une formation de façon efficace, lancer et conclure une séquence, lancer un exercice de sous-groupe, clore une session de formation.
 - Générer une dynamique de groupe positive : Gérer les situations difficiles, Susciter une participation active, animer un groupe hétérogène.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.
- La soutenance du projet devant un jury
- Le rendu d'un dossier de projet professionnel présentant une action complète de formation.
- Vidéo de 20 minutes de présentation d'une séquence de formation.

)